

Communication sur le progrès

Pacte Mondial

2021



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Table des matières

Pacte Mondial	2
<i>Global Compact ou Pacte Mondial</i>	<i>3</i>
<i>Les 10 principes.....</i>	<i>4</i>
<i>Les 17 objectifs de développement durable (ODD).....</i>	<i>6</i>
Engagement Cost House	7
<i>La Lettre d'engagement du Président de Cost House.....</i>	<i>8</i>
<i>Historique de l'engagement Cost House</i>	<i>9</i>
Matrice de matérialité.....	12
<i>Parties prenantes et méthodologie</i>	<i>13</i>
<i>Matrice de matérialité.....</i>	<i>14</i>
Les actions mises en œuvre.....	15
<i>Relations et conditions de travail</i>	<i>16</i>
<i>Environnement</i>	<i>25</i>
<i>Loyauté et bonnes pratiques des affaires.....</i>	<i>28</i>
Les indicateurs de résultat	30
<i>Notation EcoVadis</i>	<i>31</i>
<i>Rapport abCSR.....</i>	<i>32</i>
<i>Droits de l'homme</i>	<i>33</i>
<i>Contribution sociale.....</i>	<i>35</i>
<i>Gouvernance.....</i>	<i>42</i>
<i>Environnement</i>	<i>45</i>
<i>Bonnes pratiques des affaires</i>	<i>48</i>
<i>Contribution sociétale.....</i>	<i>52</i>
<i>Client.....</i>	<i>55</i>
A propos de Cost House	57
<i>Notre métier</i>	<i>58</i>
<i>Les Associés Cost House.....</i>	<i>59</i>
<i>Les partenaires RSE de Cost House.....</i>	<i>60</i>

Pacte Mondial

Global Compact ou Pacte Mondial

L'initiative « Global Compact »

Le « Pacte Mondial » ou « Global Compact » en anglais, est une initiative lancée par l'organisation des Nations Unies en 2000, dont l'objectif est d'encourager l'engagement des organisations, et notamment des entreprises du monde entier, à respecter et à promouvoir 10 grands principes regroupés en 4 thèmes :

- ▶ Les Droits de l'Homme
- ▶ Les Normes Internationales du Travail
- ▶ L'Environnement
- ▶ La loyauté et les bonnes pratiques des affaires

Les 10 principes

Droits de l'Homme

Principe n°1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe n°2

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme.

Relations et conditions de travail

Principe n°3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe n°4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe n°5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe n°6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Principe n°7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe n°8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe n°9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

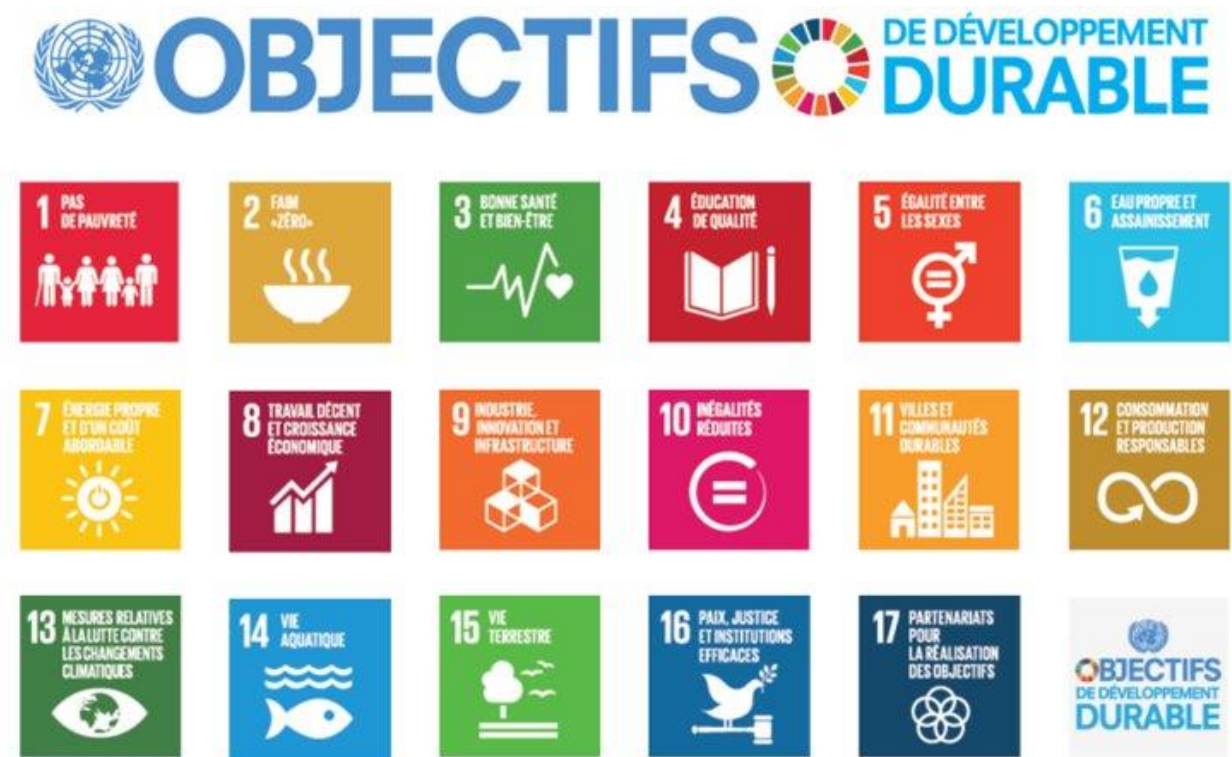
Loyauté et bonnes pratiques des affaires

Principe n°10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Les 17 objectifs de développement durable (ODD)

Afin de transformer nos sociétés et d'assurer une transition vers un développement durable d'ici à 2030, l'Organisation des Nations Unies a défini un référentiel de 17 objectifs déclinés sur 169 cibles :



Source : <https://www.globalcompact-france.org/p-130-odd>

Engagement Cost House

La Lettre d'engagement du Président de Cost House

Monsieur le Secrétaire Général,

C'est avec plaisir que nous vous témoignons cette année encore la volonté de Cost House de poursuivre les actions RSE engagées et de déployer de nouveaux dispositifs visant à contribuer au développement durable.

2020 a constitué un tournant pour Cost House et ce en de nombreux points. En déménageant dans de nouveaux locaux, nous avons pu conformément aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies multiplier les actions relatives au bien être des salariés ou encore à la protection de l'environnement.

La crise sanitaire que nous vivons a quant à elle été l'occasion d'améliorer encore notre mode de fonctionnement en interne, de déployer l'esprit d'initiative de nos collaborateurs, de leur témoigner notre confiance et de poursuivre la digitalisation de nos processus.

Par cette adhésion renouvelée, nous nous engageons également à diffuser nos pratiques RSE auprès de nos clients dans l'exercice de nos missions ou dans nos communications. Nous sommes heureux de voir que cette dynamique gagne d'ores et déjà ces derniers qui nous ont fait confiance en 2020 pour mener à leur côté des missions intégrant la dimension RSE.

En vous souhaitant une bonne lecture de notre Communication sur le Progrès.

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Olivier Brongniart, the President of the Cost House group.

Olivier Brongniart

Président du groupe Cost House

Paris, le 26 février 2021

Historique de l'engagement Cost House

2008 : Premiers travaux collaboratifs

Dès juillet 2008, les Associés Cost House décident de consacrer une journée complète d'atelier avec l'ensemble de l'équipe, autour d'une experte, Agnès Rambaud-Paquin. Alors que les termes RSE (ou CSR) ne sont alors que peu répandus, l'équipe découvre les fondamentaux : la définition de ces acronymes, l'historique de la démarche, les 10 engagements du Global Compact.

Sans tabous, les questions suivantes sont abordées :

- ▶ Le développement durable, est-ce que c'est sérieux ?
- ▶ Est-ce que cela nous concerne ?
- ▶ Concrètement, que faire sur ce sujet ?
- ▶ Comment convaincre l'équipe ?
- ▶ Comment communiquer vers nos clients / prospects ?

C'est l'amorce d'une véritable réflexion collective sur la cohérence de notre métier, améliorer durablement la performance économique des entreprises, et ce nouveau concept de développement durable. L'intuition que nos convictions sont cohérentes avec cette démarche est dès à présent forgée.

2011 : Formation de l'équipe et première formalisation de la politique RSE

C'est en septembre 2011 qu'un deuxième pas est franchi avec l'accompagnement de la société RSE Développement : Marc Jacouton anime alors une formation complète sur la RSE et aide à la formalisation de notre politique RSE.

La publication récente de l'ISO 26000 donne un cadre plus rassurant à l'équipe, de culture cartésienne et les travaux s'organisent autour des 7 axes :

- ▶ La gouvernance de l'organisation
- ▶ Les droits de l'Homme
- ▶ Les relations et conditions de travail
- ▶ L'environnement
- ▶ La loyauté des pratiques
- ▶ Les questions relatives aux consommateurs
- ▶ Les communautés et le développement local



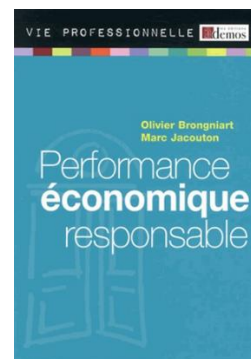
2012 : Rédaction et publication de l'ouvrage « Performance Economique Responsable »

La collaboration avec la société RSE Développement donne naissance à un projet décalé : traiter de la convergence des objectifs économiques et RSE des entreprises. Le travail commence par la réalisation de nombreuses interviews de dirigeants :

- ▶ Daniel Baumgarten – Directeur du développement durable Séché Environnement
- ▶ Nicolas Bouilly – Directeur général et fondateur Clic-event.com
- ▶ Alain Capestan – Président Voyageurs du Monde
- ▶ Antoine de Gabrielli – Président de l'association Mercredi-c-papa, dirigeant-fondateur de Companieros
- ▶ Grégoire Gonnord – Président du Conseil d'administration Fleury Michon
- ▶ Laurent Maillard – Délégué général de la Fondation SAUR
- ▶ Catherine Maille – Responsable RSE OSEO
- ▶ Olivier Menuet – Directeur délégué des achats responsables SNCF
- ▶ Sakina M'Sa – Créatrice de mode, styliste solidaire
- ▶ Sidy N'Guero – Directeur général du Mouvement Biologique Malien (Mobiom)
- ▶ Hugo Ponce – Directeur du développement durable ALFI
- ▶ Frédéric-Jacques Richard – Enseignant chercheur, docteur en sociologie des organisations
- ▶ Nicolas Sandjian – Président directeur général CEPOVETT
- ▶ Hatem Sedkaoui – Directeur développement Sita Négoco
- ▶ Laurent Seiler – Responsable qualité et environnement Ibis France
- ▶ Ronan Vaspart – Directeur marketing Ibis France

Un travail de confrontation entre les deux auteurs s'en suit, pour arriver à la conclusion qu'un développement économique durable ne peut être que responsable.

L'ouvrage est publié aux éditions DEMOS.



2013 : Adhésion au Global Compact France

C'est le 9 septembre 2013 que Cost House adhère au Global Compact France. Cet engagement est la concrétisation des travaux réalisés les années passées et la décision de passer réellement à l'action. Vont suivre de nombreuses initiatives :

- ▶ Publication d'une Charte Ethique
- ▶ Mise en place d'un suivi de l'empreinte carbone de notre activité
- ▶ Lancement d'un mécénat de compétences avec la Croix Rouge Française



2016 : Production de 20 indicateurs RSE grâce à ABCSR

La solution ABCSR permet de collecter, consolider et transformer les données financières de l'entreprise en 20 indicateurs RSE clés, décisionnels et communicants : une démarche robuste, rapide et économiquement acceptable pour les PME. Cette nouvelle approche permet de compléter le pilotage et la communication RSE de Cost House.

2019 : Investissement dans la start-up « green fintech » ABCSR

Les associés du groupe Cost House ont décidé de participer au financement de la start-up « abCSR », qui s'engage dans le développement des approches RSE au sein des PME.

2020 : Poursuite et développement de nouveaux mécénats

- ▶ Les Virades de l'Espoir, évènement lié à l'association Vaincre la Mucoviscidose
- ▶ Mécénat « Objectif Tokyo 2020 », soutien matériel et financier aux Champions du Monde d'aviron Matthieu Androdias et Hugo Boucheron.

2021 : Digitalisation et dématérialisation de nombreux processus

Cost House a entrepris des actions visant à digitaliser et automatiser de nombreux processus dont la saisie des frais, le virement ou encore l'envoi des salaires.

Matrice de matérialité

Parties prenantes et méthodologie

Cartographie des principales parties prenantes

Les principales parties prenantes externes pour Cost House sont les suivantes :

- ▶ Les clients « grands comptes » et « secteur public »
- ▶ Les clients « ETI »
- ▶ Les partenaires (Associations professionnelles, Grandes Ecoles)
- ▶ La communauté financière (Banque de France, banques)

Les enjeux internes concernent principalement :

- ▶ Les collaborateurs
- ▶ Les associés et actionnaires

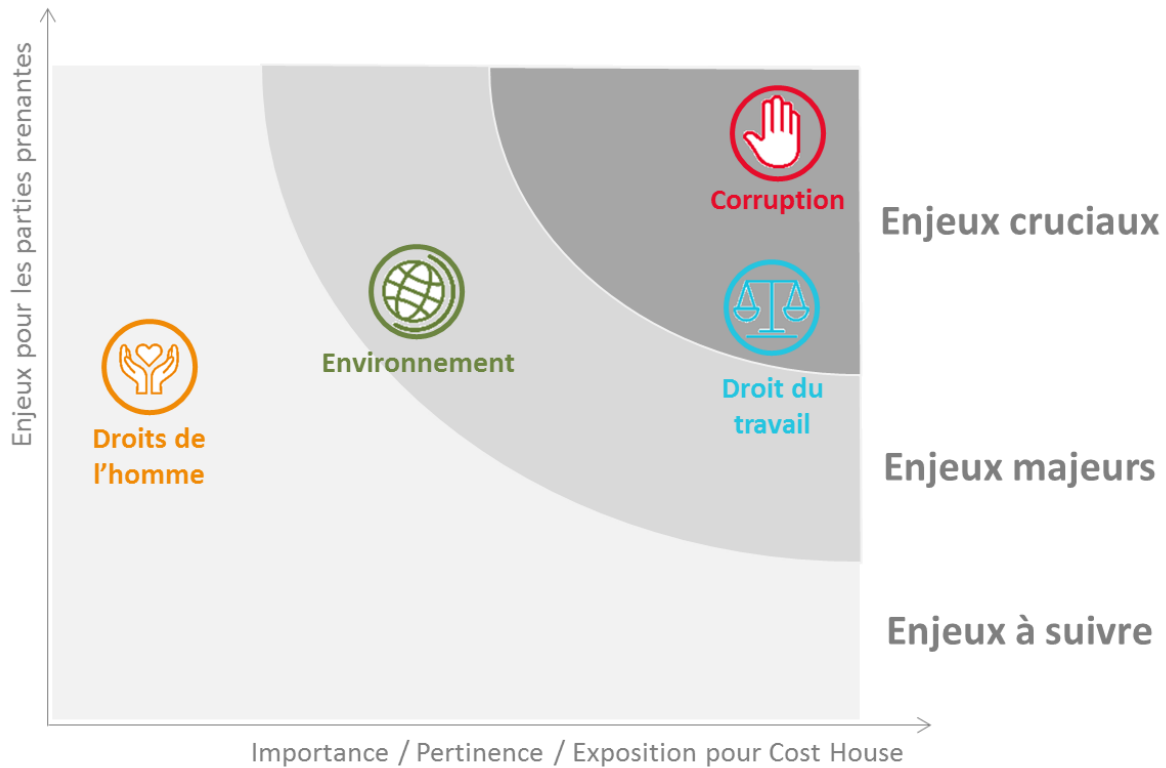
Objectifs de la matrice de matérialité et méthodologie de construction

La matrice de matérialité a pour objectif de préciser le périmètre prioritaire à traiter dans le présent document.

La matrice a été construite à la maille des 4 domaines du global compact, avec la construction de 3 zones de priorisation :

- ▶ **Les enjeux cruciaux**, qui impactent directement la stratégie et le fonctionnement de l'entreprise,
- ▶ **Les enjeux majeurs**, qui doivent être pris en compte,
- ▶ **Les enjeux à suivre**, qui pourront faire, dans le futur, l'objet de travaux.




Matrice de matérialité









Les actions mises en œuvre





Relations et conditions de travail






<i>Période de mise en œuvre :</i> 2019	 
<i>Période d'application :</i> 2019 - 2024	
<i>Titre</i> Election des délégués du personnel	
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Communication à l'ensemble de l'équipe des modalités et des enjeux▶ Invitation des organisations syndicales▶ Information de l'inspection du travail▶ Organisation des 2 tours de consultations et formalités associées	



<i>Période de mise en œuvre :</i> Mai 2019			
<i>Période d'application :</i> 2019-2021			
<i>Titre</i> Négociation accord d'intéressement			
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Communication à l'ensemble de l'équipe du contenu de l'accord existant et des évolutions légales à respecter▶ Négociation des nouvelles modalités de l'accord pour les 3 années à venir▶ Signature de l'accord par 100% des salariés			



<i>Période de mise en œuvre :</i> Février 2016			
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent			
<i>Titre</i> Mise en place indicateur ABCSR d'exposition au travail forcé et au travail des enfants			
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Calcul de l'indicateur▶ Présentation à l'ensemble de l'équipe pour analyse et partage▶ Publication de l'indicateur			




<i>Période de mise en œuvre :</i> Juin 2016	  
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent	
<i>Titre</i> Rédaction et signature d'une charte du recrutement responsable	
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Rédaction de la charte▶ Signature▶ Diffusion aux parties prenantes	



<i>Période de mise en œuvre :</i> Novembre 2013	
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent	
<i>Titre</i> Audit des bureaux par la médecine du travail et un ergonome	
<i>Description</i> Suite à l'audit : <ul style="list-style-type: none">▶ Adaptation position bureaux▶ Adaptation dispositifs éclairage▶ Investissement bureaux à hauteur réglable pour personne de grande taille	




<i>Période de mise en œuvre :</i> Novembre 2013	
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent	
<i>Titre</i> Formation sécurité routière	
<i>Description</i> Formation pratique « Centaure »	



<i>Période de mise en œuvre :</i> Janvier 2015	
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent	
<i>Titre</i> Formation prévention et secours civiques niveau 1	
<i>Description</i> Formation PSC1 réalisée par les pompiers	



<i>Période de mise en œuvre :</i> 2017		
<i>Période d'application :</i> -		
<i>Titre</i> Développement de l'embauche de profils féminins		
<i>Description</i> Recrutement de 4 nouvelles collaboratrices depuis 2017		



<i>Période de mise en œuvre :</i> Janvier 2020			
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent			
<i>Titre</i> Audit des bureaux de Ponthieu par la médecine du travail			
<i>Description</i> Engagement pour l'ergonomie et la convivialité à la fois de nos espaces de travail. Acquisition de 3 gymballs, des espaces de libre circulation et des bureaux ouverts qui permettent à chacun de trouver son endroit de travail selon son besoin et son inspiration du jour.			



<i>Période de mise en œuvre :</i> 2020		
<i>Période d'application :</i> Janvier 2020		
<i>Titre</i> Diversification des assises		
<i>Description</i> Investissement dans de nouveaux fauteuils avec soutien lombaire ainsi que dans des assises mobiles (Gymballs)		



<i>Période de mise en œuvre :</i> Janvier 2019			
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent			
<i>Titre</i> Coaching des collaborateurs opéré par la société Simundia			
<i>Description</i> Accompagnement de 4 collaborateurs en 2018, puis 10 en 2019 via un dispositif de coaching en ligne (séances individuelles de travail, accès à des webinars et des contenus pour mieux comprendre les situations de travail, mieux se connaître et développer son aisance et ses potentialités)			

<i>Période de mise en œuvre :</i> 2018		
<i>Période d'application :</i> -		
<i>Titre</i> Attribution de parrains pour les nouveaux arrivants		
<i>Description</i> Espace de discussion et de confidentialité encourageant l'expression des besoins et demandes des nouveaux collaborateurs.		

<i>Période de mise en œuvre :</i> 2020		
<i>Période d'application :</i> -		
<i>Titre</i> Déploiement et mise en place du protocole de prévention virus dans le cadre de la crise sanitaire		
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Mise à disposition de savon liquide + gel hydroalcoolique + lingettes désinfectantes + masques protecteurs▶ Consignes de distanciation à respecter (entre les personnes et les bureaux)▶ Consignes au prestataire en charge du ménage d'utiliser des produits désinfectants et d'aérer régulièrement les bureaux▶ Réorganisation des horaires pour limiter les regroupements▶ Sensibilisation des collaborateurs et visiteurs à l'ensemble du protocole de prévention		




<i>Période de mise en œuvre :</i>	
2020	
<i>Période d'application :</i>	
-	
<i>Titre</i>	
Dispositif « Communauté du logement » mis à disposition des salariés Cost House	
<i>Description</i>	
<p>Le programme EMPLOI LOGEMENT permet aux salariés de trouver plus facilement une solution logement.</p> <p>Il s'appuie sur le régime social et fiscal du logement du fonction et permet :</p> <ul style="list-style-type: none">▶ soit une baisse du cout total pour l'entreprise à reste à vivre après loyer égale et pouvoir d'achat immobilier égale▶ soit une augmentation du reste à vivre pour le salarié à coût total égal pour l'entreprise et pouvoir d'achat immobilier égal▶ soit une augmentation du pouvoir d'achat immobilier à coût et reste à vivre égaux	

<i>Période de mise en œuvre :</i>		
<i>Période d'application :</i>		
<i>Titre</i>		
Révision et amélioration de l'enquête collaborateur		
<ul style="list-style-type: none">▶ Fréquence des enquêtes▶ Espace dédiés aux verbatims▶ Ajouts de questions liées à l'acquisition de nouvelles compétences, à la cohérence entre valeurs personnelles et valeurs de l'entreprise, etc		

<i>Période de mise en œuvre :</i> 2020		
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent		
<i>Titre</i> Mise à jour annuel du DUER « Document unique d'évaluation des risques professionnels »		
<ul style="list-style-type: none">▶ Constitution et mise à disposition d'une trousse de premiers soins▶ Installation de 3 grands écrans (Poste sédentaire, Marketing + Technique)▶ Totalité des bureaux bénéficiant de la lumière du jour▶ Dispositif de gestion des risques de surmenage		





Environnement






<i>Période de mise en œuvre :</i>		 
<i>Période d'application :</i>		
Mars 2016		
Annuel récurrent		
<i>Titre</i>	Travaux isolation bureaux Lyon	
<i>Description</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Changement de l'ensemble des fenêtres ▶ Mise à niveau système de chauffage ▶ Eclairage basse consommation 	

<i>Période de mise en œuvre :</i> Juillet 2016	  
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent	
<i>Titre</i> Mise à niveau politique voyages	
<i>Description</i> Priorisation des consignes de voyages selon les critères suivants : <ul style="list-style-type: none">▶ Sécurité des salariés▶ Empreinte environnementale▶ Coût▶ Durée de trajet▶ 	



<i>Période de mise en œuvre :</i> Octobre 2012	  
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent	
<i>Titre</i> Publication ouvrage « Performance Economique Responsable »	
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none">▶ L'écoconception▶ L'approche de mesure ABC02▶ Les approches de « Green IT »▶ Les achats responsables▶ La gestion des déchets / Recyclage ...	



<i>Période de mise en œuvre :</i> 2017	  	
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent		
<i>Titre</i> Réduction des déchets - bureaux		
<i>Description</i> Objectif zéro déchets liés aux consommations dans les bureaux : <ul style="list-style-type: none">▶ Investissement d'une fontaine à eau filtrante▶ Investissement dans une machine à café avec broyeur (suppression de l'usage des capsules)▶ Suppressions de gobelets jetables▶ Achats café label responsable▶ Investissement dans 2 sèche-mains pour les sanitaires		

<i>Période de mise en œuvre :</i> 2020	 	
<i>Période d'application :</i> Annuel récurrent		
<i>Titre</i> Déploiement de l'offre ABC02		
<i>Description</i> Multiplication des missions liées à la consommation de CO2 chez les clients Cost House (par exemple : mise à disposition d'un modèle d'analyse des impacts RSE d'une DSI en termes d'émission équivalent carbone)		

Loyauté et bonnes pratiques des affaires



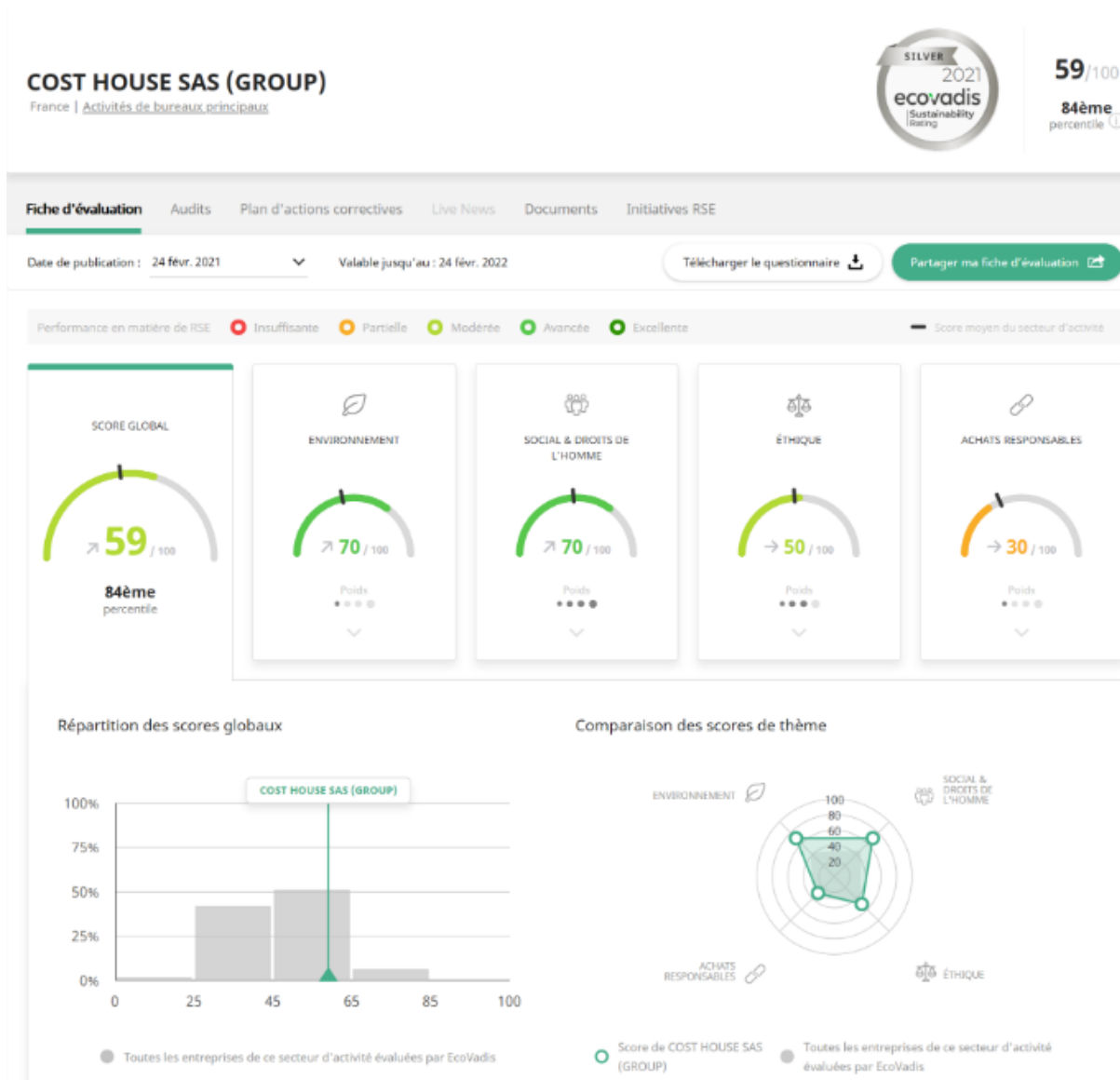
<i>Période de mise en œuvre :</i>		
Septembre 2013		
<i>Période d'application :</i>		
Annuel récurrent		
<i>Titre</i>	Rédaction et signature d'une charte éthique « tolérance zéro pour la corruption »	
<i>Description</i>	<ul style="list-style-type: none">▶ Rédaction▶ Signature▶ Diffusion	

<i>Période de mise en œuvre :</i> 2020		
<i>Période d'application :</i> -		
<i>Titre</i> Formalisation du dispositif RGPD		
<i>Description</i> Création de supports visant à renforcer les dispositifs RGPD : <ul style="list-style-type: none">▶ Registre de traitement▶ Contrats avec les sous-traitants▶ Réflexion autour de la création d'un registre des incidents		

Les indicateurs de résultat

COSTHOUSE

Notation EcoVadis

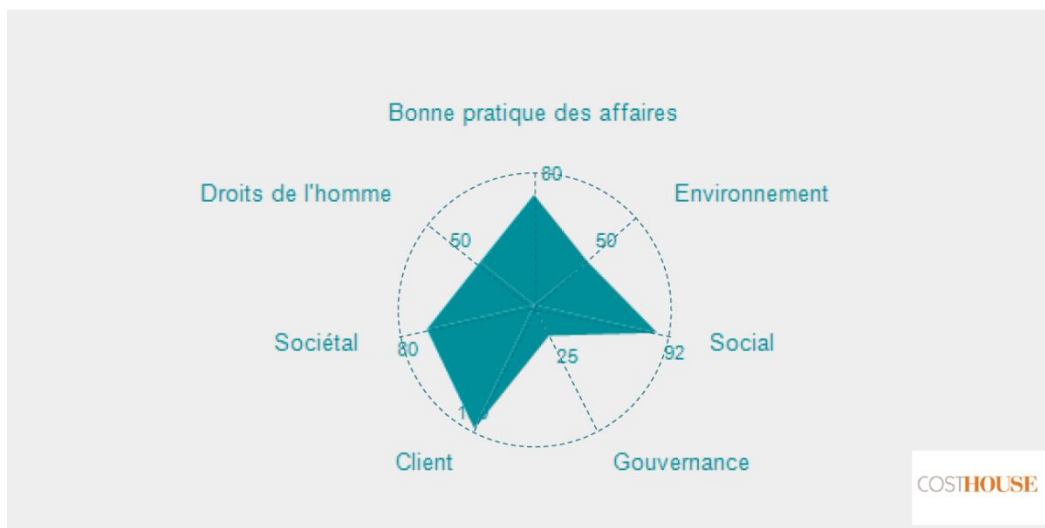


COSTHOUSE

Rapport abCSR

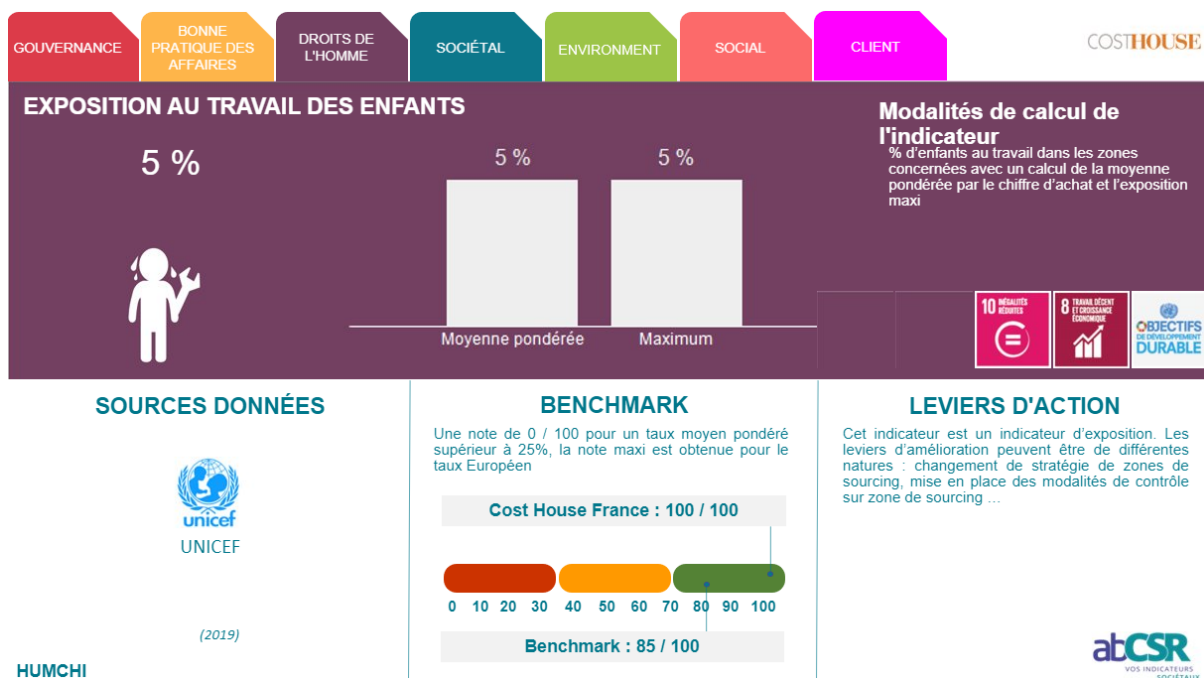


Profil de notation **abCSR**



COSTHOUSE

Droits de l'homme



GOUVERNANCE

BONNE PRATIQUE DES AFFAIRES

DROITS DE L'HOMME

SOCIÉTAL

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

CLIENT

COSTHOUSE

EGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES – HOMMES

0 / 100

0

0

0

2017

2018

2019

Modalités de calcul de l'indicateur

Cet indicateur s'appuie sur la notation EgaPro, qui est désormais obligatoire pour les entreprises de plus de 50 salariés. Cette initiative du ministère du travail a donné lieu à la définition d'une notation structurée qui peut être réalisée sur le site suivant : <https://index-egapro.travail.gouv.fr/>

SOURCES DONNÉES



EgaPro

(2019)

HUMGEN

BENCHMARK

Une note de 5 / 10 est attendue pour cet indicateur

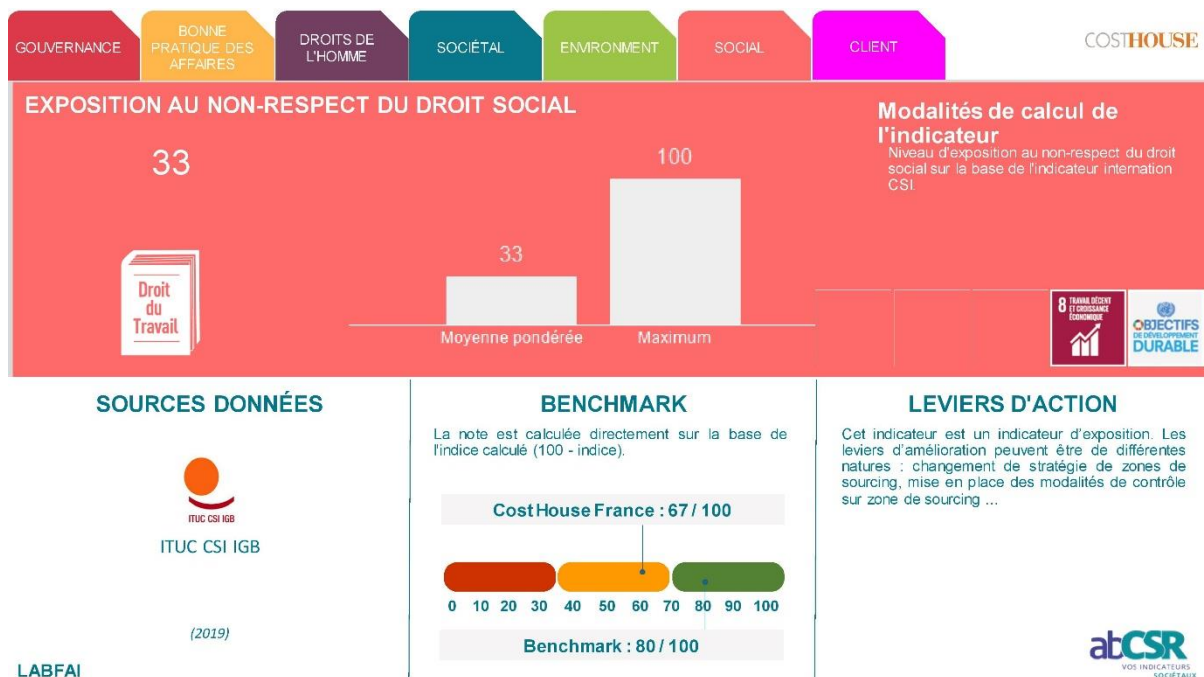


LEVIERS D'ACTION

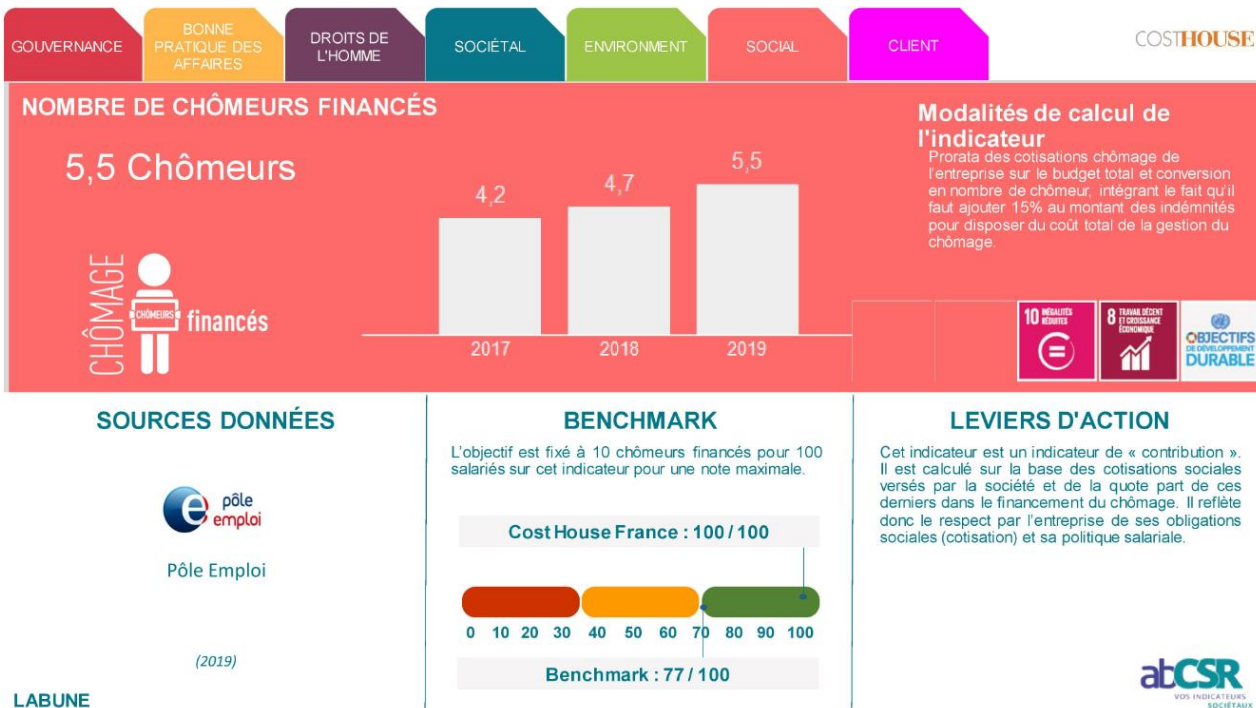
Par la politique salariale et de recrutement, rétablir progressivement les équilibres homme / femme au sein de l'organisation.

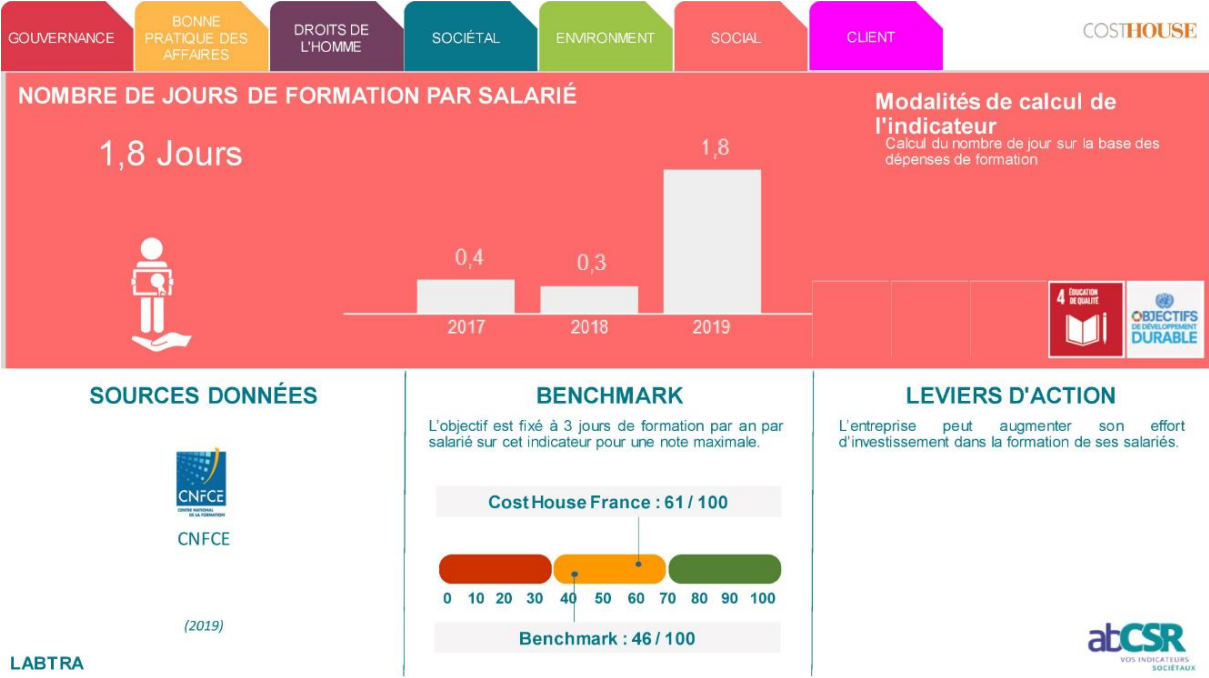


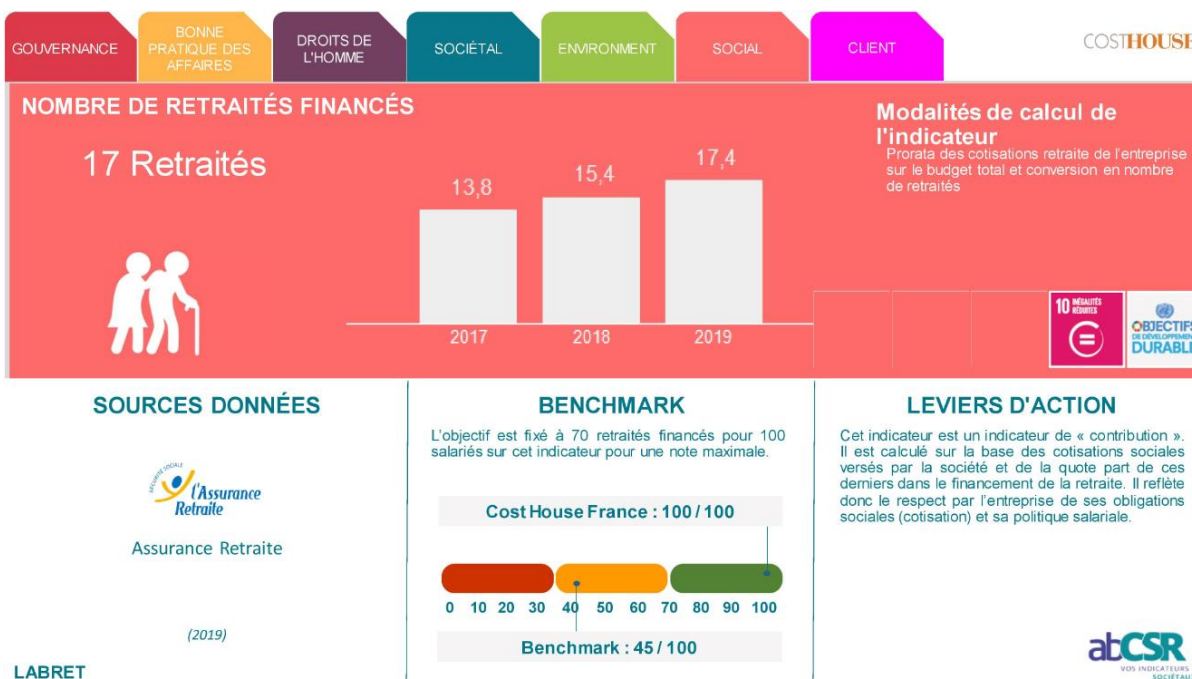
Contribution sociale

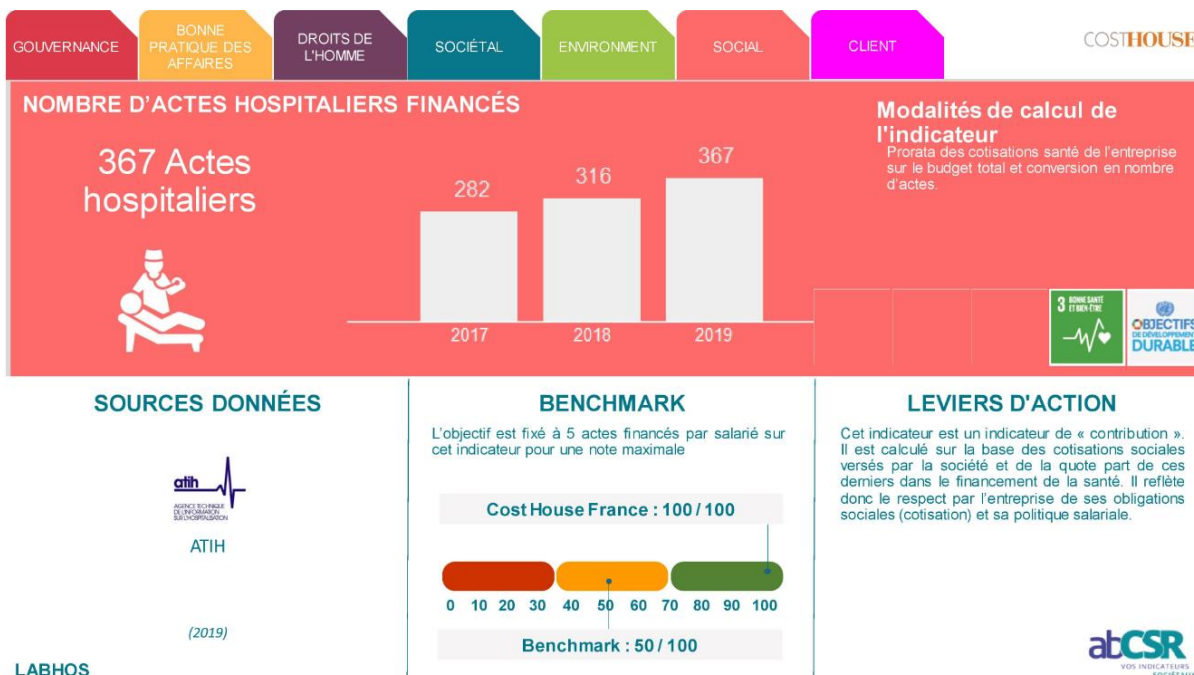


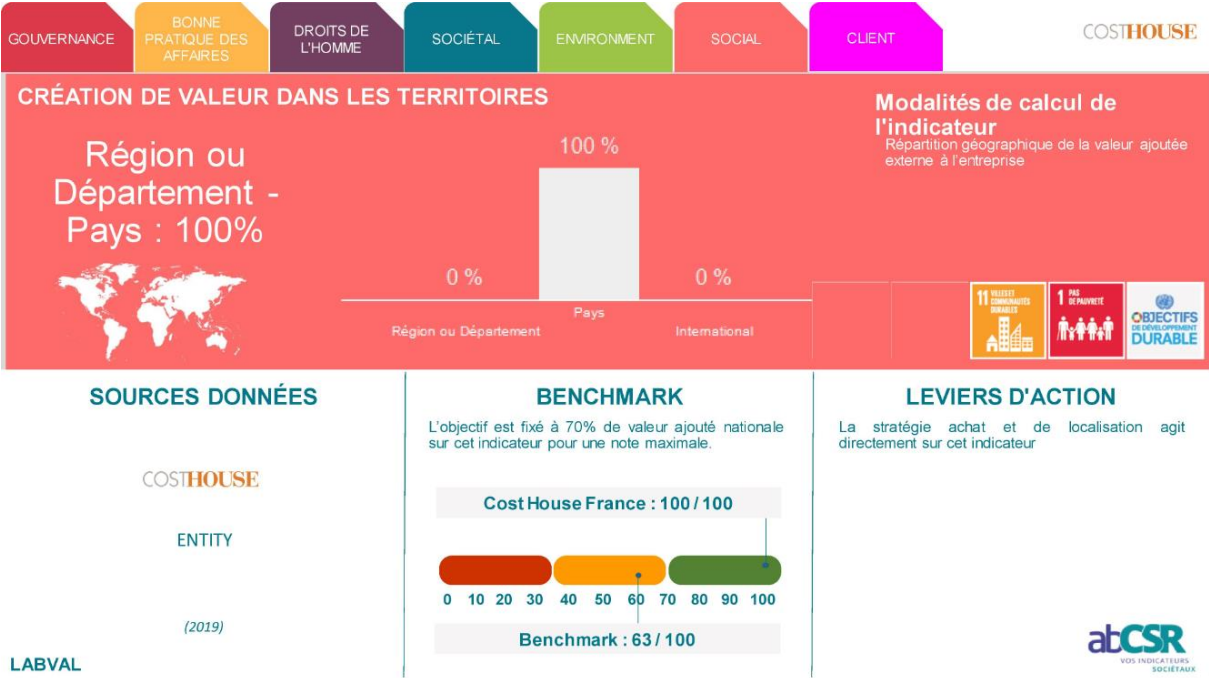






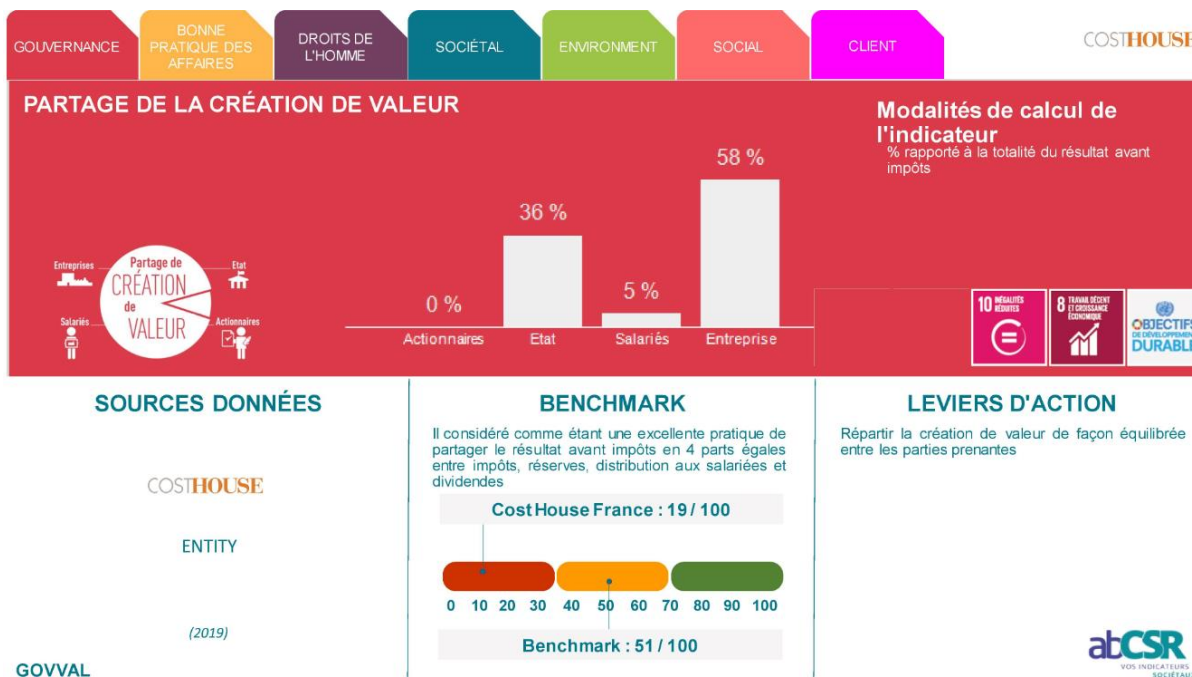


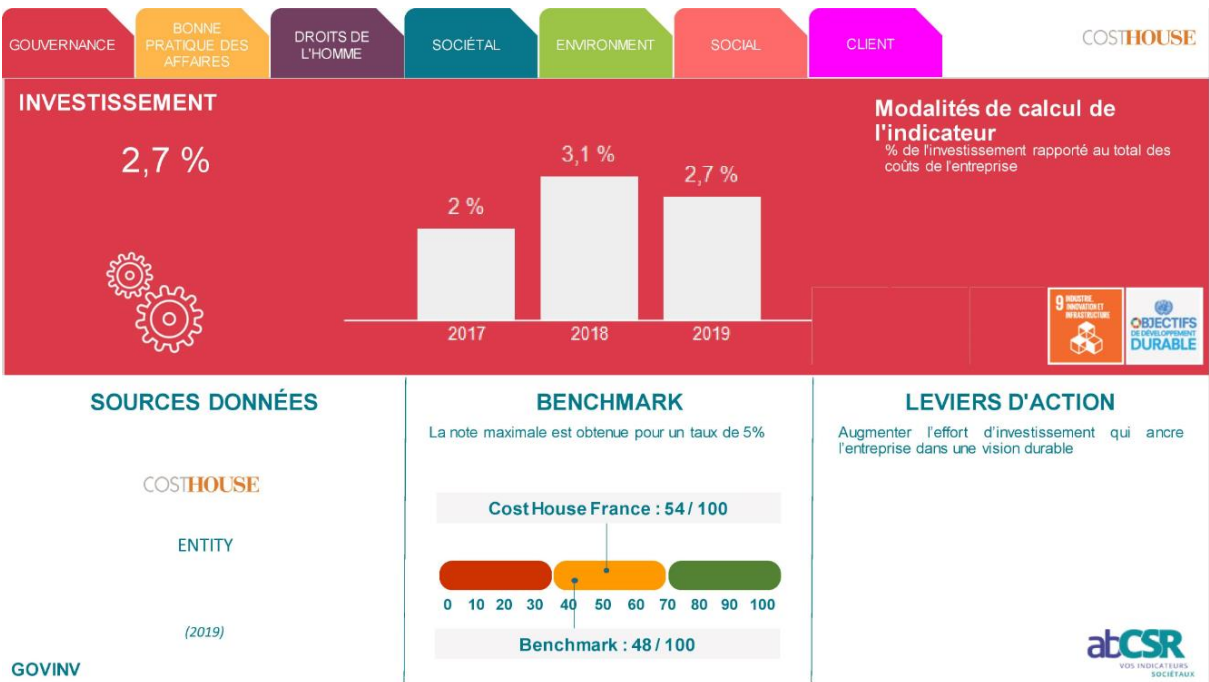


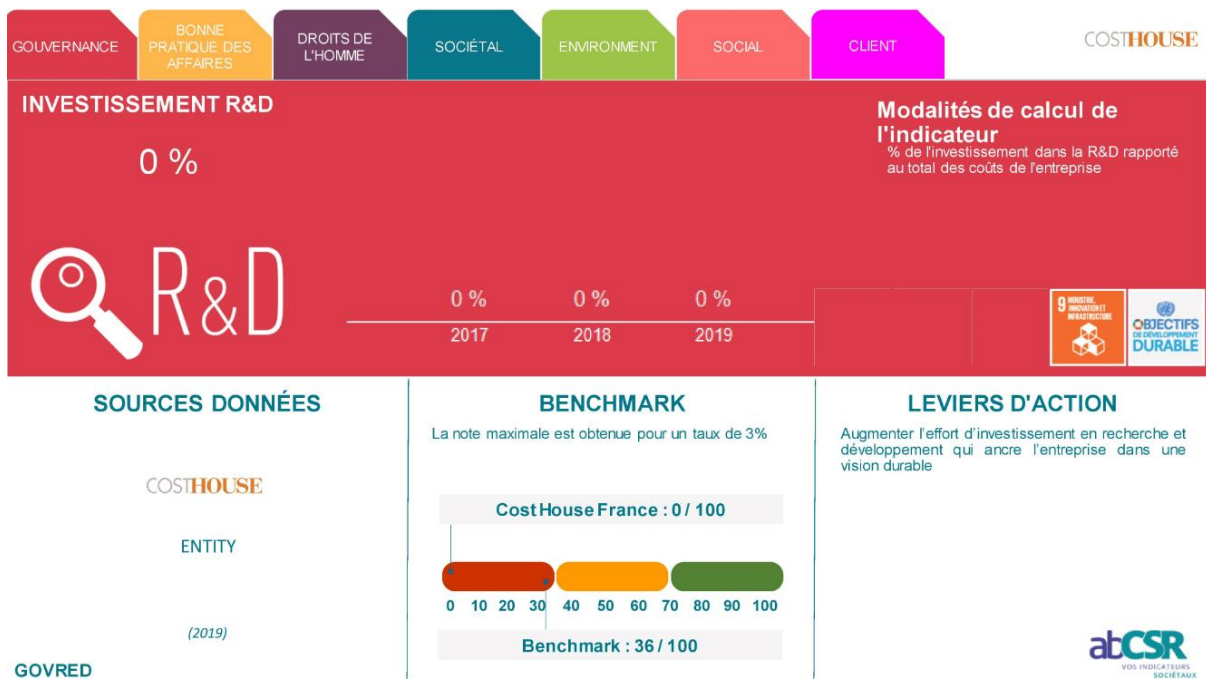


COSTHOUSE

Gouvernance

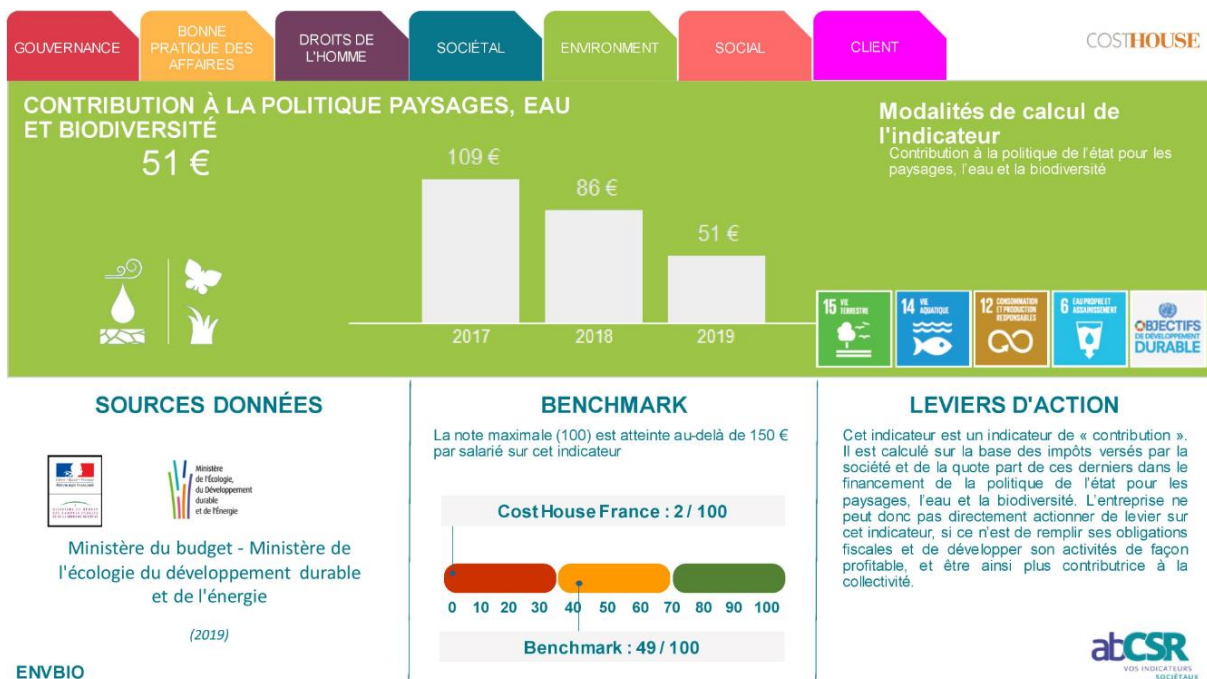




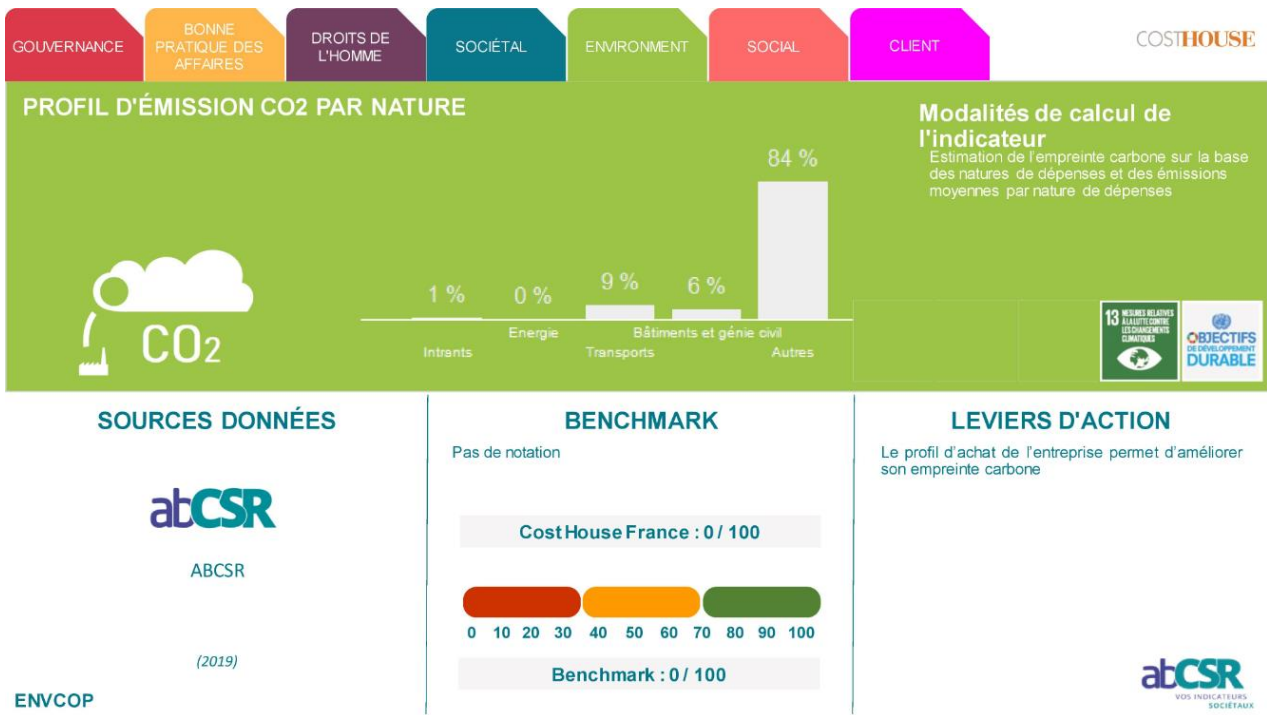


COSTHOUSE

Environnement

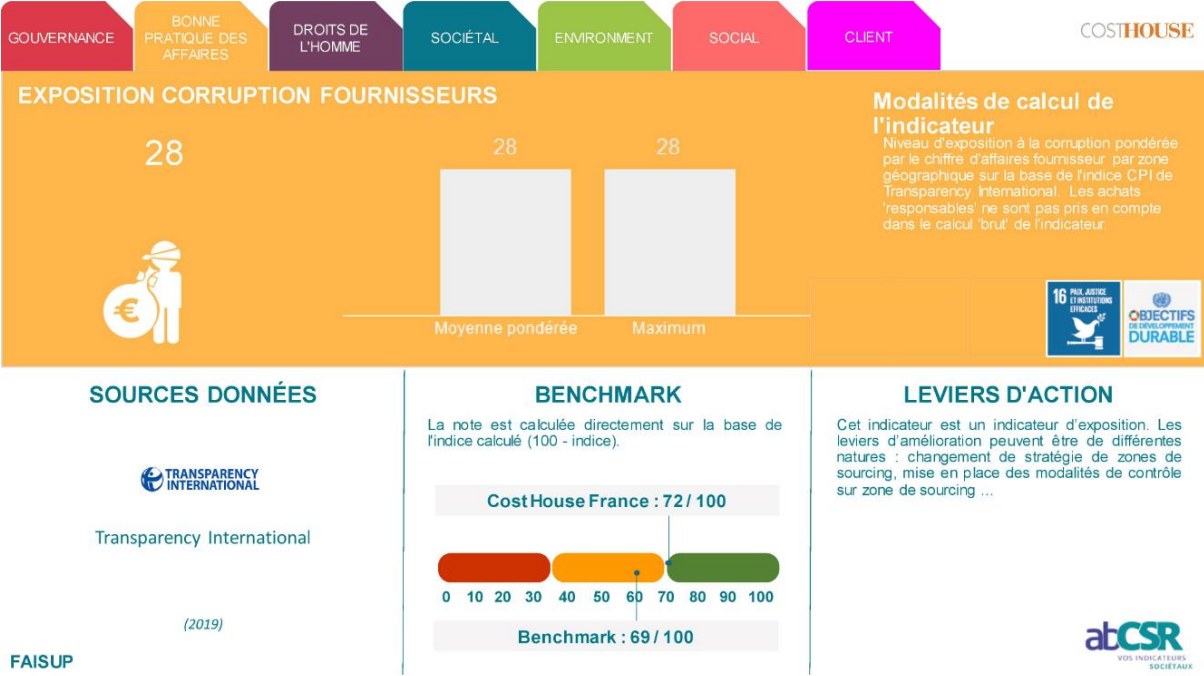


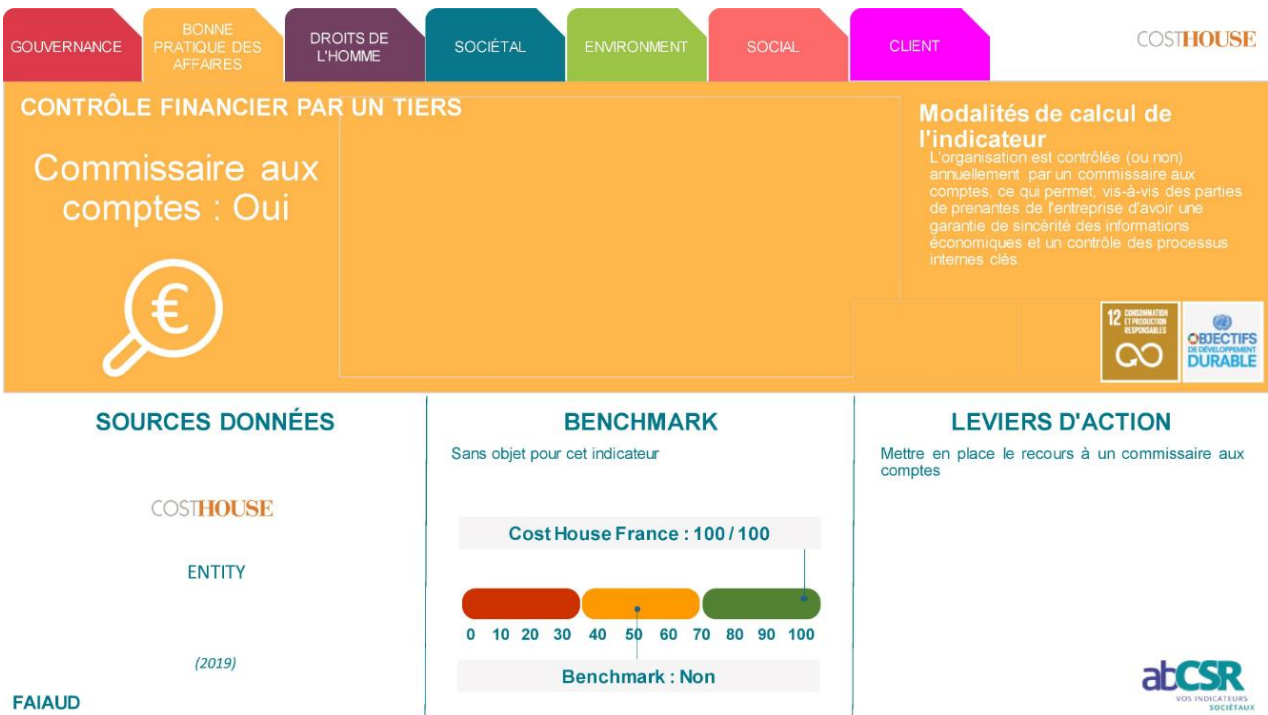


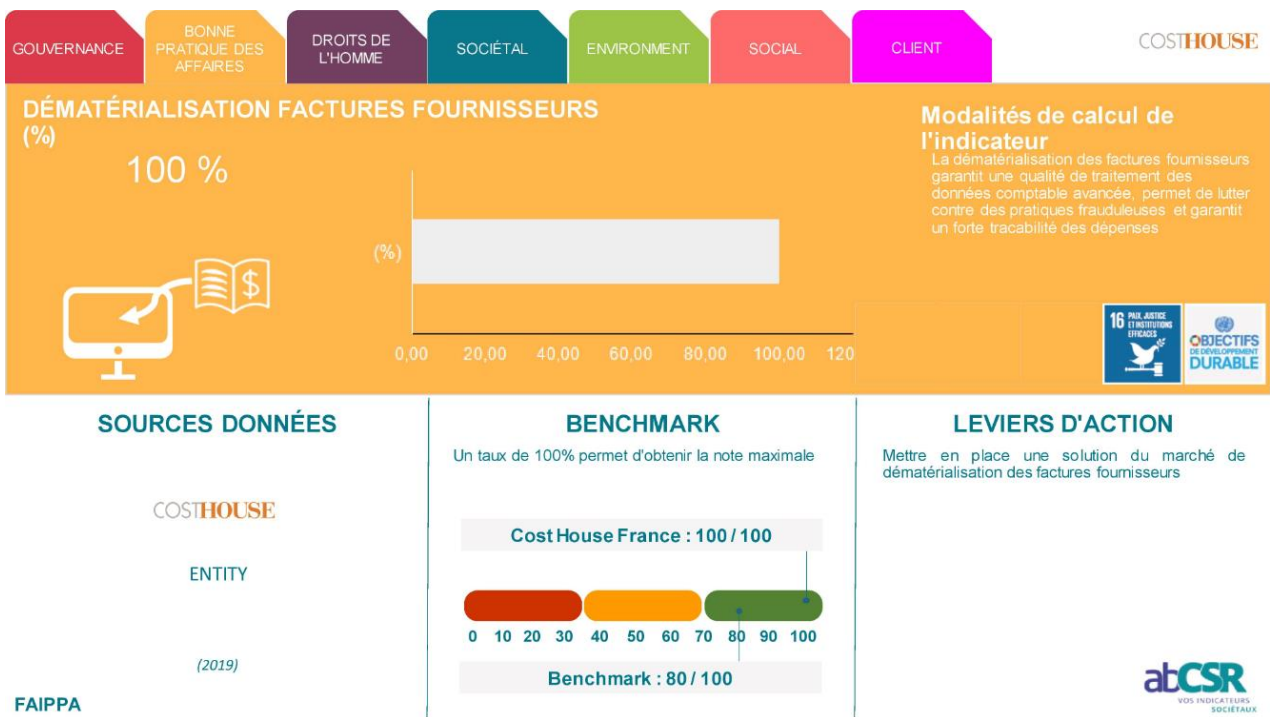


Bonnes pratiques des affaires

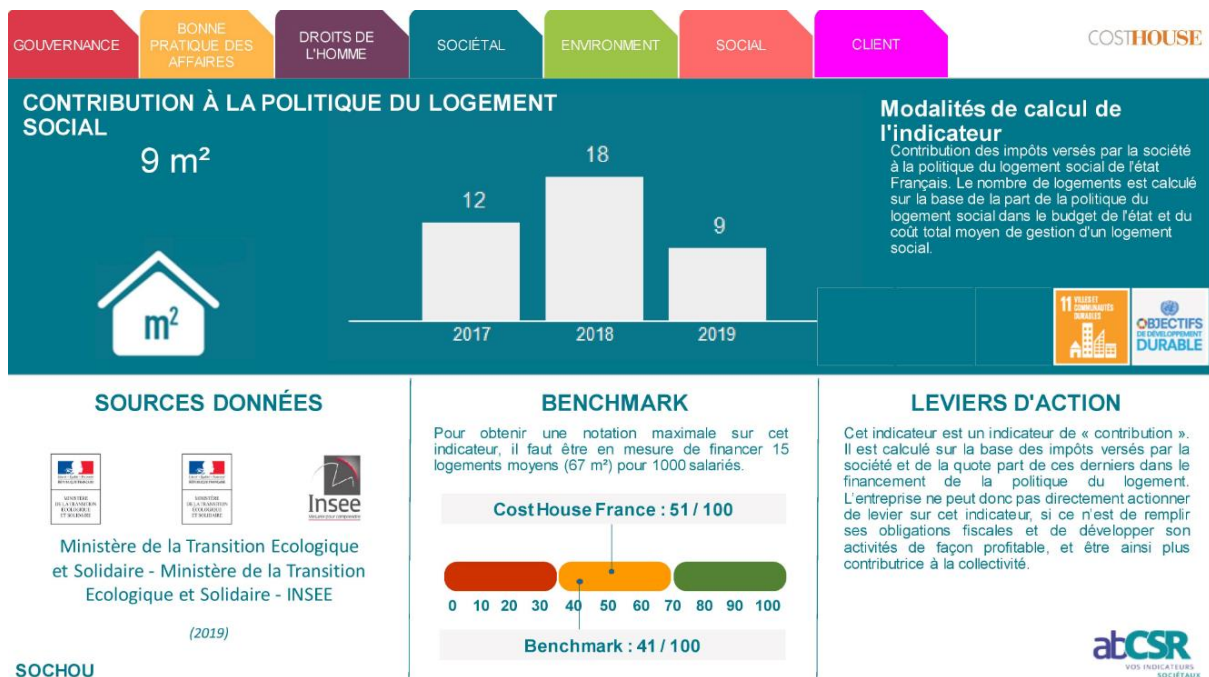


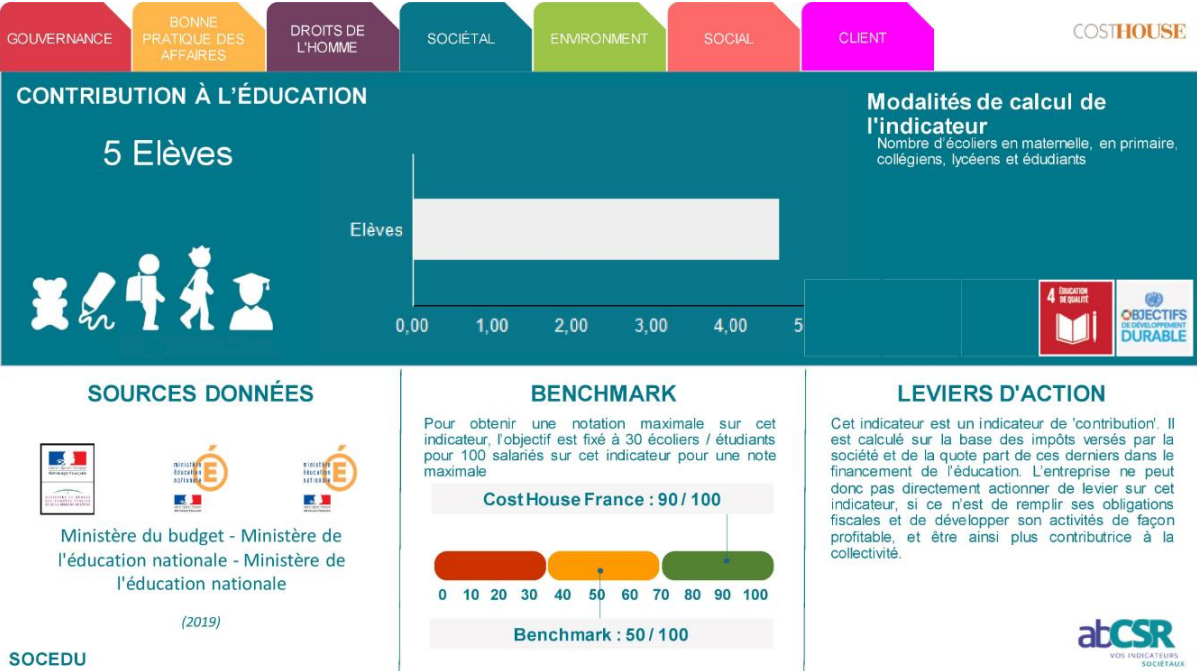


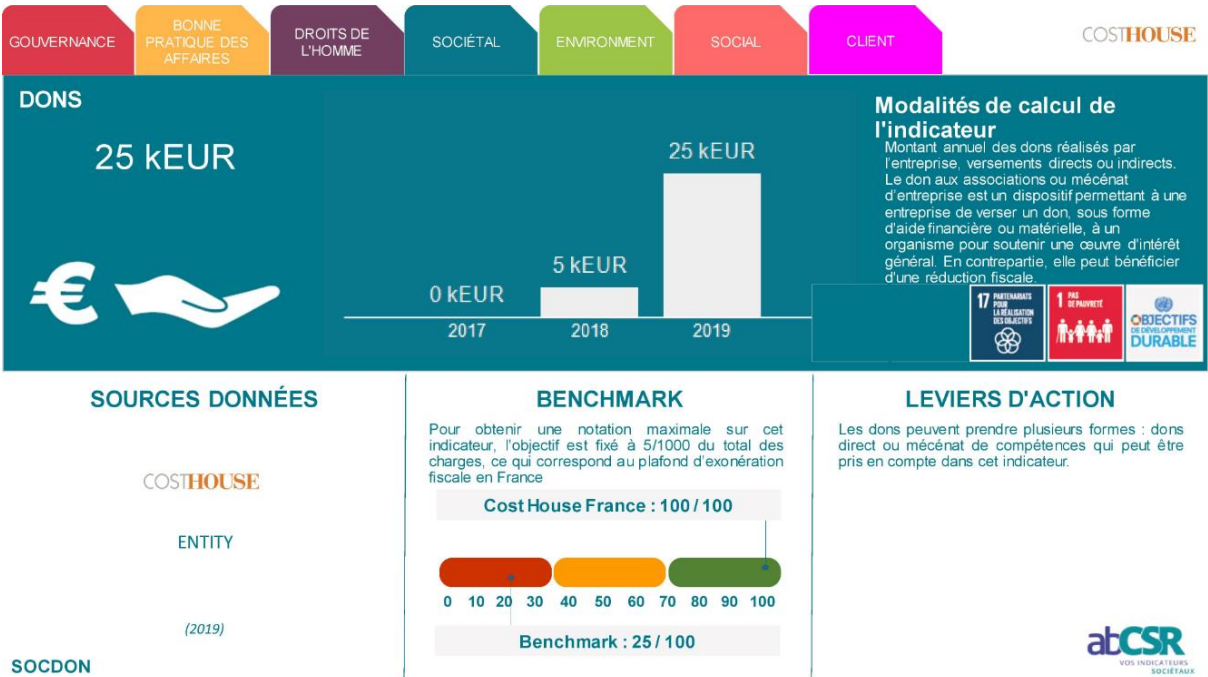




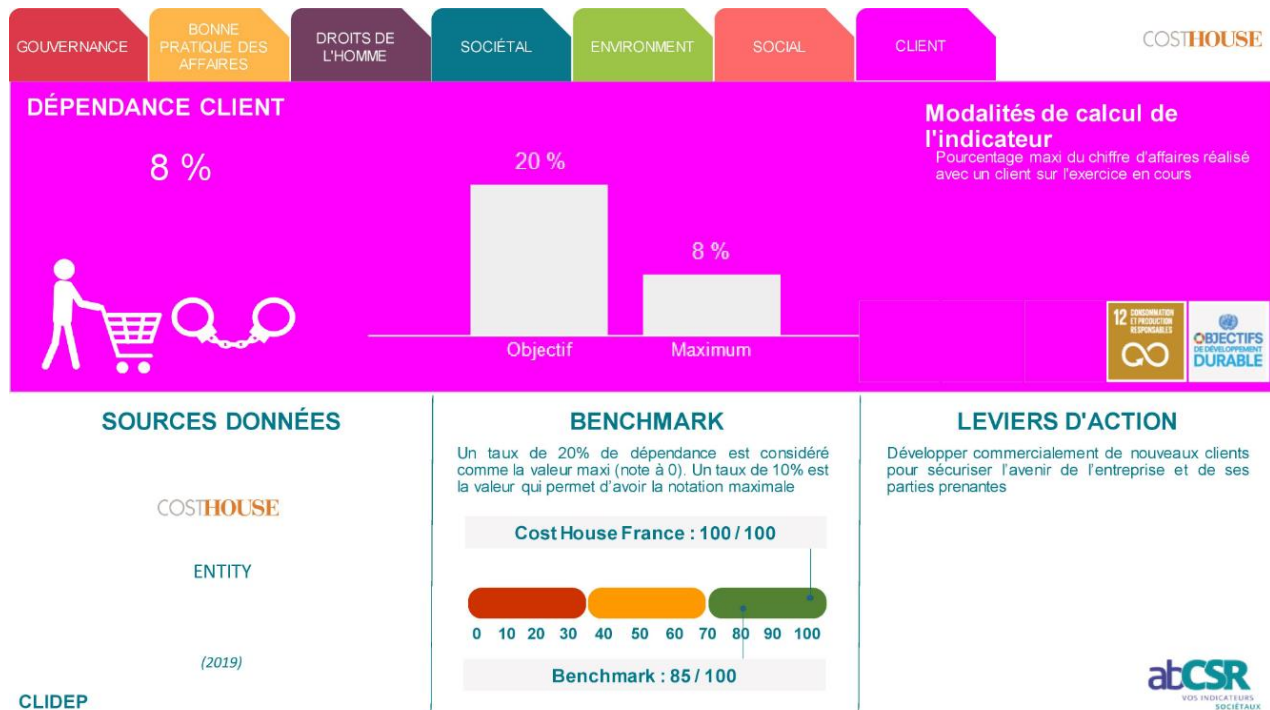
Contribution sociétale

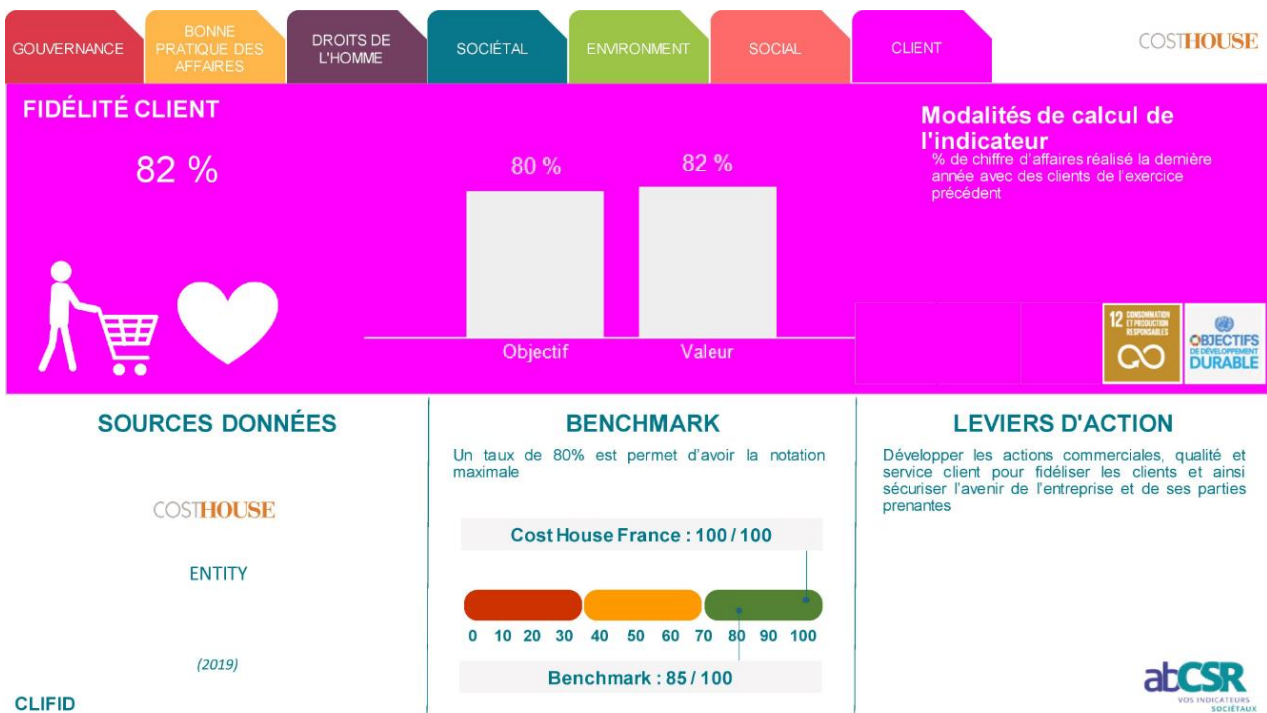






Client





A propos de Cost House

Notre métier

Comprendre vos coûts

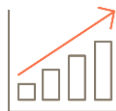
Passer du contrôle de gestion
à l'ingénierie des coûts



Ingénierie des coûts

Réduire vos coûts

Dépasser les approches « cost-killing », améliorer la
compétitivité et créer de la valeur



Chantiers de compétitivité

Sécuriser l'avenir

Rendre cohérents stratégie,
budgets et plans d'actions



Pilotage Stratégique

Nous accompagnons les Directions Générales et les Directions :

- ▶ Financières
- ▶ Systèmes d'Information
- ▶ Achats
- ▶ Industrielles et R&D
- ▶ Marketing et Commerciales

Nous intervenons dans de nombreux secteurs d'activité.

300

Références clients

6,5 M€

Chiffre d'affaires

2004

Date de création

+ de 1200

Missions de conseil
réalisées en 15 ans



Logiciels

4

Implantations internationales
France – Suisse – Brésil – Maroc

Les Associés Cost House



Olivier Brongniart
Président Fondateur



Joachim Treyer
Directeur général



Igor Le Pivert
Associé



Hubert Teste
Associé Cost House Suisse



Steve Gordon
Associé



Alexandre Schujmann
*Associé
Cost House Brésil*



Karim Faidi
*Associé
Cost House MEA*



Guilhem Roux
Associé

Les partenaires RSE de Cost House

Conseil en RSE



www.rse-developpement.com

Production d'indicateurs RSE



www.abcsr-performance.com

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

COSTHOUSE *France*

25 rue de Ponthieu
Accès 34 avenue des Champs Elysées
F.75008 PARIS - FRANCE
Tel. : +33 1 46 94 66 28

COSTHOUSE *Rhône-Alpes*

33 rue de la République
69003 LYON - FRANCE
Tel. : +33 4 78 03 47 68

COSTHOUSE *Brésil*

Rua Matias José Bins, 777
Porto Alegre - RS - BRASIL
CEP: 91330-290
Tel. : +55 51 9989 3997

COSTHOUSE *MEA (Middle East Africa)*

16 bis, Boulevard Moulay Youssef
20000 CASABLANCA - MAROC
Tél. : +212 5 22 49 23 90

COSTHOUSE *Suisse*

8 rue du Nant
1207 GENEVE - SUISSE
Tél. : +41 22 566 74 10



25 rue de Ponthieu
Accès 34 avenue des Champs Elysées
F.75008 PARIS - FRANCE
Tel. : +33 1 46 94 66 28

